event report
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

30 luglio 2014

Torna indietro

News Agenzie e fornitori

Incoming Partners diventa rivenditore autorizzato di biglietti Expo e invita altri DMC a unirsi al progetto

0 Mi piace 0 Tweet Share 0 g+1 -A+

Ha sottoscritto l'accordo con Expo 2015 e ora è **pronto a inserire i biglietti di ingresso all'Esposizione Universale** nei pacchetti turistici e nei programmi per meeting, incentive ed eventi aziendali: Incoming Partners, DMC milanese che da sempre declina la propria offerta su **tematiche legate alla fruizione del patrimonio storico, culturale e gastronomico italiano**, è divenuto rivenditore autorizzato Expo dopo mesi di preparazione in vista di dell'evento.

"Riponiamo grande fiducia in Expo e nelle sue ricadute per l'incoming italiano", dice il titolare di Incoming Partners **Michele Mondolfo**, "e amplieremo la nostra offerta per il 2015 con nuovi pacchetti e tour tematici che integreranno la visita all'Esposizione Universale con **la scoperta di Milano, del territorio lombardo e delle eccellenze italiane**".

Incoming Partners chiama inoltre a raccolta altri DMC che vogliono inserire Expo nella propria offerta **senza accollarsi l'onere economico di divenire rivenditori autorizzati:** "Abbiamo idee ed entusiasmo e siamo aperti a condividerli con **i colleghi che vorranno unirsi al nostro progetto come sub-distributori**" conclude Mondolfo.

0 Mi piace 0 Tweet Share 0 g+1

Commenta su Facebook

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

1 Email marketing: come fare della newsletter uno strumento strategico

2 Quando il sindaco fa vincere i congressi

3 Presentato il programma di IF! Italians Festival, il primo festival italiano della creatività nella comunicazione

4 Recensioni alberghiere online: le 10 lamentele più ricorrenti degli ospiti

5 Expo 2015, arrivano i droni: il punto sul cantiere e sul sentiment degli italiani

I BLOG DI EVENT REPORT

ULTIMI POST PRIMO PIANO PIÙ LETTI

Quando il sindaco fa vincere i congressi

Destination Talks di Carlotta Ferrari

Continua la saga dei Grandi Eventi: episodio "Semestre di Presidenza"

Pensiero Laterale di Riccardo Pizzuti

È lecito promuoversi sfruttando gli eventi