event report
LE NOTIZIE CHE CONTANO PER IL MONDO DEGLI EVENTI

17 giugno 2015

Torna indietro

News / Agenzie e fornitori

Incoming Partners fa incontrare a Expo 400 architetti internazionali con i colleghi che hanno firmato i padiglioni

0 Mi piace
1 Tweet
Share
0 +1
-A+

Sono **400 gli architetti e i paesaggisti** italiani, europei e americani attesi il 26 giugno per confrontarsi nel sito espositivo di Expo 2015 con i colleghi che ne **hanno progettato i padiglioni,** vere attrazioni dell'Esposizione Universale.

La **giornata sul campo** dedicata al confronto e allo scambio di best practice rientra nel programma del 1° Simposio Internazionale Agritecture and Landscape che si svolgerà il 25 giugno alla Triennale di Milano con un panel di oltre 40 relatori provenienti da tutto il mondo. L'evento, incentrato sulle modalità di **sviluppo del paesaggio urbano**, è organizzato dalla casa editrice Paysage, promosso dal Consiglio nazionale degli architetti paesaggisti pianificatori e conservatori e si avvale del contributo di Incoming Partners.

Il DMC milanese è stato infatti selezionato, fra le agenzie partner di Expo e rivenditrici di biglietti, per **gestire l'accoglienza e la logistica** delle delegazioni internazionali. "Siamo stati selezionati non solo per fornire i consueti servizi di ospitalità, ma anche per portare un **contributo sul fronte dei contenuti**" dice Michele Mondolfo, titolare di Incoming Partners.

Incoming Partners, in collaborazione con la segreteria del simposio, ha infatti contribuito a **mettere a punto il programma di incontro** dei delegati con gli architetti che hanno progettato i padiglioni. "L'attività è in linea con il nostro approccio agli eventi: offrire ai clienti **esperienze complete** che spaziano dal turismo, allo studio e allo scambio professionale" spiega Mondolfo.

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA

1 I nuovi aspetti tecnologici nell'organizzazione di eventi: le implicazioni per location e centri congressi

2 Digital marketing, i 4 canali che generano il maggior ritorno sull'investimento

3 Concluso a Torino il Congresso Mondiale delle Camere di Commercio: la città coinvolta in un evento corale organizzato da due PCO

4 Le 20 città più visitate del mondo: impatto di spesa e fattori di competitività futura

5 Gatorade porta a Milano la NBA Fan Zone, in piazza Duomo un campo da basket con il campione Horace Grant

I BLOG DI EVENT REPORT

ULTIMI POST | PRIMO PIANO | PIÙ LETTI

Gli italiani che in America amano mettere il naso in casa d'altri
Storie di California di Benedetto Cico

Perché i clienti delle agenzie di eventi devono prendere esempio dall'agricoltura
Sine... che? di Michele Mondolfo

E se il marketing stesse diventando Mobile to Mobile?
AperiMarketing di Domenico Palladino

Vedi tutti