

11 febbraio 2015

Torna indietro

News Agenzie e fornitori

## Nasce Symbios, rete di imprese per Expo che porta la domanda estera a incontrare l'eccellenza agroalimentare italiana

1 Mi piace 1 Tweet 2 Share 0 g+1



È stata costituita Symbios, rete di **8 imprese lombarde** dedicata allo sviluppo di **servizi di turismo tecnico-scientifico per le aziende del settore della bio-economia**. La rete, prima in graduatoria nel Bando Reti per Expo della Camera di Commercio di Milano, si lega agli obiettivi dell'Esposizione Universale **tanto nelle tematiche quanto nello scopo** di mettere in contatto aziende italiane e internazionali generando crescita, competitività e ricadute a livello regionale,

nazionale e internazionale.

La rete è composta da aziende operanti nei campi della chimica verde, dell'agrofood, del project management, dell'information technology e **dell'organizzazione di eventi**: sarà infatti il DMC milanese **Incoming Partners**, già rivenditore autorizzato di biglietti Expo, a coordinare e organizzare l'**ospitalità delle delegazioni di imprese internazionali** che Symbios porterà in Italia in occasione di Expo.

Incoming Partners curerà anche gli eventi per lo scambio di conoscenza e di business: sono infatti in fase di definizione meeting, tour e **visite tecniche** che si svolgeranno **direttamente nelle aziende** di tutto il territorio italiano.

Capofila di Symbios, aperto a nuove collaborazioni, è il **Consorzio Italtibotec**, dedicato alla promozione del settore biotech. Fanno poi parte della rete il Parco Tecnologico Padano, centro di ricerca nel settore agroalimentare e delle **biotecnologie**; Austep, società specializzata in impianti di depurazione; l'**azienda vinicola** Neuronigrari; CPC Biotech, prodotti biotecnologici; Bict, produzione di enzimi, e AlQwerty, società di consulenza nel settore dell'**information technology**.

1 Mi piace 1 Tweet 2 Share 0 g+1

Commenta su Facebook

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Brand reputation: le 50 aziende con la migliore reputazione in Italia
- 2 Come scegliere il collaboratore giusto: 6 suggerimenti per gli imprenditori
- 3 Lanciato il World Icecream Index: il gelato servito ai partecipanti agli eventi racconta l'unicità di una destinazione
- 4 Firenze Convention Bureau cambia nome e amplia la mission per operare anche nel turismo leisure
- 5 Meaningful brands: ecco i 10 brand che significano di più per gli italiani

... quando puoi farlo qui?

PARC HOTEL PARADISO & GOLF RESORT  
Peschiera del Garda (VR)

PARC HOTELS ITALIA AND RESORTS

Vedi info

created with BannerSnack.com

I BLOG DI EVENT REPORT



ULTIMI POST PRIMO PIANO PIÙ LETTI



**Eventi italiani in Usa: quando è necessario mediare tra la flessibilità tricolore e il rigore**

americano

Storie di California di Benedetto Cico



**Il binomio mafia = opportunità di business non si addice all'incentive**

Sine... che? di Michele Mondolfo



**E se il marketing stesse diventando Mobile to Mobile?**

AperiMarketing di Domenico Palladino

Vedi tutti



Aggiungi un commento...

Commenta usando...

Plug-in sociale di Facebook

### Altro su...

Partnership

Expo 2015

Incoming Partners

### Altre News

18 maggio 2015

**Lanciato il World Icecream**

**Index: il gelato servito ai partecipanti agli eventi racconta l'unicità di una destinazione**

18 maggio 2015

**Debutta sul mercato KActiva: la nuova agenzia di comunicazione nasce da una joint venture di competenze**

18 maggio 2015

**Meaningful brands: ecco i 10 brand che significano di più per gli italiani**

### Altro su Agenzie e fornitori

18 maggio 2015

**Debutta sul mercato KActiva: la nuova agenzia di comunicazione nasce da una joint venture di competenze**

15 maggio 2015

**Arriva The Luxury Lab per il marketing e la rappresentanza di alberghi, location e DMC sui mercati esteri**

14 maggio 2015

**Adverteam mette sul tram i formaggi svizzeri: partiti i tour di engagement con chef stellati**

© Copyright by Exmedia srl ([note legali e privacy](#))

Sede legale Via Foro Buonaparte, 74 - 20121 Milano - Tel +39 02 806892.9 - Fax +39 02 86998479

Partita Iva/Codice Fiscale 05464330488 - R.E.A. Milano 1893990 - Capitale Sociale € 100.000,00

Ultimo aggiornamento lunedì 18.05.2015