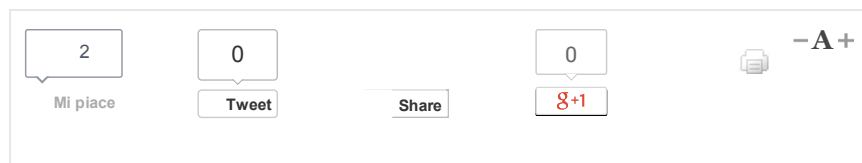


17 dicembre 2014

Torna indietro

News Agenzie e fornitori

Regali aziendali: Incoming Partners propone i biglietti per Expo 2015 in confezione natalizia, immediato successo di vendita

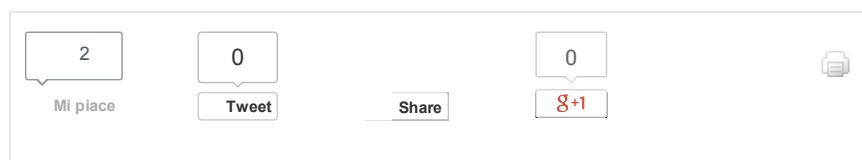


Sono biglietti con data aperta, utilizzabili cioè in qualunque giorno dei 6 mesi in cui si svolgerà l'Esposizione Universale, da regalare ai propri collaboratori, business partner e clienti in una speciale confezione natalizia per offrire loro l'esperienza di Expo 2015.

Li propone, alle aziende ma anche ai privati, Incoming Partners, DMC milanese specializzato nel mercato incentive, meeting ed eventi che è anche rivenditore autorizzato di biglietti Expo. "Stiamo lavorando intensamente su molti fronti in vista di Expo Milano 2015", afferma il titolare dell'agenzia Michele Mondolfo, "e abbiamo colto subito l'opportunità di offrire ai nostri clienti, soprattutto come regali aziendali, i biglietti Expo nella confezione natalizia creata da Expo stessa per i rivenditori".

Il successo è stato immediato: nel primo giorno dall'annuncio, e nonostante si sia a ridosso delle festività, Incoming Partners ha già venduto 150 biglietti, e molte sono le richieste in lavorazione pervenute da aziende e da privati.

"Intendiamo promuovere tutte le opportunità legate a Expo 2015", dice Mondolfo, "non solo per l'attrattività internazionale dell'evento, ma anche perché il tema *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita* coinvolge diversi settori produttivi e presenta spunti molto interessanti per il turismo professionale, gli incentive e gli eventi aziendali del 2015".



Commenta su Facebook

Iscriviti alla newsletter

LE PIÙ LETTE DELLA SETTIMANA



- 1 Il brand Italia vale 1,2 trilioni di dollari: è all'11° posto fra i 100 brand nazionali a maggior valore nel mondo
- 2 Lo spreco di cibo negli eventi si può ridurre: ecco come e con quali incentivi fiscali
- 3 Alfredo Accatino: "Architromboni, chiedete a chi lavora prima di progettare centri congressi"
- 4 Cosa sbagliamo quando parliamo di F&B negli eventi
- 5 Expo ricerca 3 agenzie per la produzione di video e installazioni audiovisive, aperte le manifestazioni di interesse



I BLOG DI EVENT REPORT



ULTIMI POST

PRIMO PIANO

PIÙ LETTI



Primo test Sine... che?

Sine... che? di Michele Mondolfo



Cosa sbagliamo quando parliamo di F&B negli eventi

Pensiero Laterale di Riccardo Pizzuti



Storia di un cliente inaspettato, con un po' di suspense e lieto fine

Destination Talks di Carlotta Ferrari

Vedi tutti