

Ecotur: naturalmente turismo

Venti candeline per la borsa abruzzese che, senza saltare nemmeno un'edizione, dimostra di essere più forte di tutto, anche del terremoto. E ripropone come tema principale l'ecoturismo.

di Maria Paola Quaglia



Vent'anni: Ecotur ce l'ha fatta a raggiungere questo traguardo inorgogliente. Nonostante il terremoto dello scorso anno, il terribile sisma che in Abruzzo (e non solo) ha sconvolto territorio, centri urbani e animi, la borsa abruzzese interamente dedicata al turismo natura, ce l'ha fatta ad arrivare al

ventennale, senza saltare neanche un'edizione. Unica variante, la sede, che dallo scorso orribile anno, è stata spostata da quella storica di Montesilvano, a quella del centro espositivo della Camera di Commercio di Chieti, nel cuore dell'area metropolitana Pescara-Chieti. Una location di grande comodità (dotata di tutti i servizi e di un grande parcheggio) e molto significativa: è infatti lo snodo autostradale che funge da porta dei principali parchi nazionali del sud Europa e che li unisce alla riviera adriatica. Per l'edizione numero venti dal prossimo 24-26 aprile, Ecotur conferma e rafforza la sua vocazione di principale vetrina dell' turismo legato alla natura. «Tutti i soggetti presenti non solo sono degli aficionados», sottolinea **Enzo Giammarino** presidente Ecotur, «ma sono tutti soggetti forti in un'ottica di vacanze verdi: saranno presenti a Ecotur più di venti tra parchi e riserve, che arrivano da dieci regioni italiane, e

quasi cinquanta centri storici accolti dal club Anci I Borghi più belli d'Italia, più mille e duecento operatori dell'offerta italiana, quaranta testate accreditate, ventimila visitatori di cui circa dieci mila professionali. Posso dire con orgoglio che siamo l'unica grande borsa del turismo verde in Europa». L'altro aspetto che ama sottolineare Giammarino, oltre la longevità e l'unicità di Ecotur, è il gradimento: «possiamo vantare una fedeltà pressoché totale dei partecipanti, con un indice di gradimento che, secondo le rilevazioni dell'Osservatorio Ecotur, nel 2009 ha raggiunto il 93%, cifra che sembra una sparata ma che giuro essere vera». D'altronde l'aumento di attenzione dei consumatori verso le vacanze verdi e blu è non solo consolidata, ma in grande crescita e il settore registra ormai bei numeri: intorno ai dieci miliardi di fatturato e 97 milioni di presenze (stima Rapporto Ecotur elaborato con Istat, Enit Università dell'Aquila e Regione Abruzzo). Quanto allo svolgimento vengono confermate le modalità di sempre: lunedì 26 sarà il giorno per i professionisti che potranno così concentrarsi sulle due borse specializzate, il **Nature Tourist Workshop** e la **Borsa dei Borghi più belli d'Italia**, mentre sabato e domenica precedenti saranno giorni dedicati alla fiera, con l'esposizione delle offerte turistiche di tutta Italia e quest'anno anche di alcuni paesi stranieri, e la mostra fotografica del turismo natura in Italia negli ultimi decenni. Senza contare la possibilità per i visitatori di immergersi con olfatto e gusto nei sapori e nei profumi delle destinazioni dei quali gli stand non lesineranno l'offerta.

Ecotur-XX edizione 24-26 aprile 2010; Centro espositivo Camera di Commercio di Chieti.

Ecotur ai Raggi X

Ecotur nasce a fine anni '80 dalla consapevolezza che la tutela dell'ambiente si debbe coniugare con uno sviluppo sostenibile che esalti il valore delle aree protette vissute come opportunità e non solo come vincolo. Dal 2008 ha attivato una collaborazione con il Club Anci Borghi più belli d'Italia organizzando la Borsa omonima che ha riscontrato un notevole successo tra i buyers e la stampa.

Dati edizione 2009:

- 80 t.o. da 18 paesi
- oltre 1.200 operatori dell'offerta italiana
- 200 espositori dall'Italia e dall'estero
- 41 testate accreditate nazionali e internazionali
- 20mila visitatori di cui 9.500 professionali



Gift Box: L'opera in una scatola

Incoming Partners lancia la Gift Box, particolare offerta per regalare un viaggio alla Scala, tempio della musica milanese. La *Scala Deluxe Gift Box*



contiene un dvd con una selezione di registrazioni d'opera al Teatro alla Scala e i voucher del pacchetto prenotato, per fare con cura la giusta scelta. In tessuto rosso, col marchio della scala, il Gift Box comprende un biglietto di platea per uno spettacolo di opera e balletto al Teatro alla Scala, due

notte in hotel tre, quattro o cinque stelle, cena di benvenuto, cocktail & finger food prima dello spettacolo e giro città con guida privata con visita al Museo Teatrale alla Scala. Il programma, il calendario e i prezzi sono disponibili sul sito: www.benchmarkemail.com

Idee per Viaggiare nasce Idee Moon

Idee per Viaggiare lancia *Idee Moon* Gift Box, una nuova iniziativa di brand awareness destinata alle agenzie di viaggi e agli sposi. «Si tratta – spiega il titolare Danilo Curzi – di un cofanetto contenente una serie di esperienze, ovvero servizi turistici in più da aggiungere al viaggio di nozze nelle destinazioni Idee per Viaggiare acquistato in agenzia: escursioni, crociere, trattamenti fitness, champagne breakfast e molto di più, tutti plus che hanno un valore da 300 a 700 Euro.

In pratica un originale regalo di nozze che arricchisce il pacchetto base scelto dagli honeymooners. Gli agenti che proporranno l'acquisto del cofanetto otterranno ulteriori commissioni che produrranno effetti economici molto interessanti. I cofanetti sono in tutto 9, ognuno con una sua particolare caratteristica, colore e valore».

Per ulteriori informazioni: www.ideeperviaggiare.com/ideemoon



IDEE PER VIAGGIARE
INTERNATIONAL TOUR OPERATOR